

「2026 서울뷰티위크」 전시 참가기업 모집 안내

「2026 서울뷰티위크」 전시 참가를 원하는 화장품(스킨케어, 색조)·뷰티테크·웰니스·이너뷰티·유통플랫폼 등 관련 분야의 기업을 다음과 같이 공개 모집합니다.

2026년 4월 27일
서울특별시

1. 「2026 서울뷰티위크」 행사 소개

- 목 적 : 글로벌 뷰티 트렌드 전시·체험 및 서울의 유망 기업 판로개척 지원
- 기 간 : 2026. 8. 22(토) ~ 8. 25(화) / 4일간
※ 8.22.(토) 개막식 및 체험행사 → 8.23.(일)~8.25.(화) 전시관 및 비즈니스 프로그램 운영
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP) 일대 (아트홀 1·2관, 어울림광장 등)
- 주 최 : 서울특별시
- 프로그램(안) : 기업전시·수주회, 비즈니스 밋업 피칭대회,
글로벌 뷰티포럼 및 시민 체험 프로그램 등
- 공식홈페이지 : seoulbeautyweek.or.kr

[2025 서울뷰티위크 추진성과]

- ▶ 기간/장소 : '25. 8. 28.(목) ~ 8. 30.(토) / DDP 아트홀1·2관, 어울림광장 등
- ▶ 행사내용 : 기업전시, 피칭대회, 수출상담, 토크콘서트, 뷰티체험 등
- ▶ 주요성과 : 참관객 약 41,000명, 참여기업 126개사(전시 99, 협력 28),
SNS 콘텐츠 조회수 약 190만회, 상담 및 계약 실적 약 570억원 등



2. 전시 참가기업 모집 개요

○ 전시기간 : 2026. 8. 23(일) ~ 8. 25(화), 09:00-19:00

※ 전시 운영 시간은 추후 상황에 따라 조정될 수 있음

○ 전시장소 : 아트홀 1관(Trend Beauty) _ 글로벌 트렌드를 주도하는 다양한 뷰티 기업

○ 모집구분 및 지원자격

구분	지원자격	비고
단독부스	자체 부스 설치 가능한 국내·외 뷰티기업 ※ 기업규모 등 제한 없음	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선발 시 면적만 제공 ○ 부스 디자인 / 설치 / 철거 : 기업 자체 진행
기본부스 (3m*2m)	서울시 소재이며, 중소기업기본법 시행령 [별표 1]에 따른 중소기업에 해당하는 뷰티기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업자등록증상 서울시 소재 기업(본사 또는 사무소) ○ 중소벤처기업부 발급 중소기업 인증 확인서 보유 ※ 중소기업 세부 기준은 붙임2 참고
자격제한	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체 ○ 기타 서울시 판단에 따라, 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참여 제한할 수 있음 	

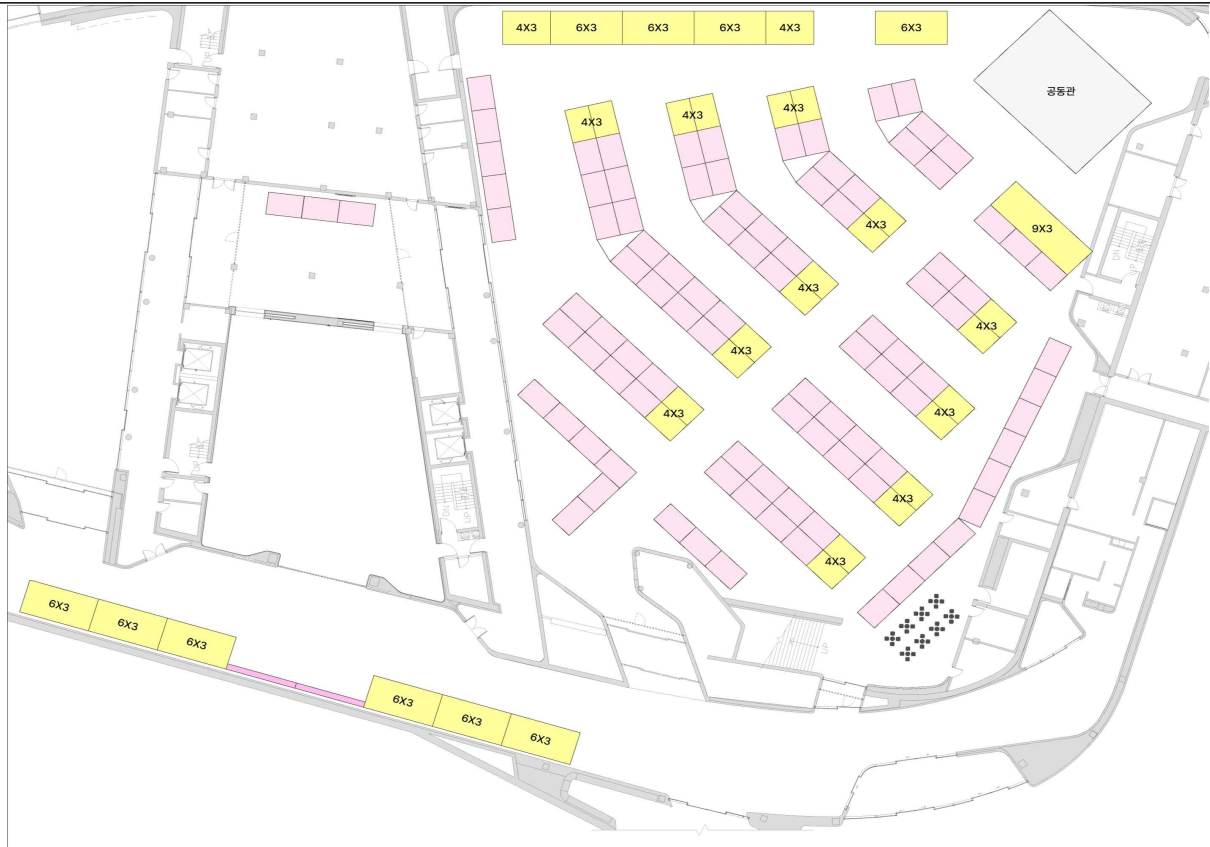
○ 모집분야 및 규모

전시장소	모집분야	모집규모	비고
아트홀 1관	스킨케어	120개 내외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대·중소기업 및 스타트업, 유관기관 등 약 120여 개사 - 예) 화장품(스킨케어, 색조), 헤어·두피, 맨즈뷰티, 뷰티테크, 웰니스&이너뷰티(헬스, 건강기능식품 등), 라이프스타일 및 커머스플랫폼 등 ○ 판로개척 및 비즈니스 활성화를 위해 박람회 참가가 필요한 기업 ○ 분야별 신청기업 수를 고려해 분야별 선발기업 수 안분 예정
	색조		
	헤어·바디		
	뷰티테크		
	웰니스&이너뷰티		

○ 부스 배치 : 참가기업 선정 완료 후 추첨을 통해 기업별 자리 배정

※ 참가기업 접수 상황에 따라 각 부스 수량은 변동될 수 있음

[참고] 부스 배치도(안)



단독부스 구역 (18개소 : 사이즈 상이)
 기본부스 구역 (102개소 : 3X2m 기준)

단독부스	◦ 추첨을 통한 자리 배정
기본부스	◦ 제품 산업군별 존 구성 후 해당 존 내에서 추첨 진행(접수 현황에 따라 존 구성 예정)

3. 신청기간 : 2026. 4. 27.(월) ~ 5.18.(월)

○ 선발 일정

구 분	일 정	비 고
모집 개시	2026. 4. 27.(월)	-
신청 기간	2026. 4. 27.(월) ~ 5. 18.(월)	※ 구글 응답 접수
결과 발표	2026. 5. 29.(금)	※ 서울시 누리집 공고 및 공식 홈페이지 공지 게시판
전시 운영 기간	2026. 8. 23.(일) ~ 8. 25.(화)	※ 3일 간 운영 / 09:00-19:00

※ 전시 운영 시간은 추후 상황에 따라 조정될 수 있습니다.

4. 신청방법 : 구글응답(바로가기) 접수

- 참가신청 관련 문의처 : 서울뷰티위크 운영사무국(☎ 02-550-2527)

5. 선발방법

○ 모집구분별 선발방법

구분	선발방법
단독부스	◦ 참가신청서 제출 기업 개별 협의를 통해 참여 여부 및 규모 결정하여 선발
기본부스	◦ 참가신청서 등 제출된 자료를 바탕으로 참가기업 선발 ◦ 아래 평가기준표에 따라 정성평가 및 정량평가를 합산하여 고득점순 선발 ◦ 정량평가는 제출자료 기준으로 서울시 평가, 정성평가는 관련분야 전문가 5인 내외 구성하여 평가 ◦ 평가 총점이 동일할 경우, 신제품 (전시 기간 내 출시(예정) 제품) 출시 기업을 우선하여 선발함 ◦ 모집분야별 신청기업 수를 고려해 분야별 선발기업 수 안분 예정

○ 기본부스 평가기준표

구분	평가요소	세부기준	배 점	비고
합 계			100	
정성 평가	트렌드 및 상품성	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 스토리의 독창성 및 제품의 시장 경쟁력 • K-뷰티 및 글로벌 트렌드와의 부합도 	20	관련분야 전문가 평가
	비즈니스 및 글로벌 진출역량	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 온/오프라인 유통망 운영 현황 및 비즈니스 역량 (타겟 명확성, 외국어 홍보물 구비 여부) • 글로벌 진출 계획 구체성, 바이어 매칭 준비도 	30	
	전시 및 마케팅 효과성	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 부스 운영 및 담당자 배치 계획의 충실성 • 사전/사후 SNS를 활용한 자체 홍보 계획 • 관람객 참여 유도 및 현장 집객 이벤트 기획력 	20	
정량 평가	매출액	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2개연도('24~'25년) 매출액 평균금액 - 1억 미만 : 5점 - 1억~10억 미만 : 4점 - 10억 이상 : 3점 	5	서울시 평가
	상시 종업원수	<ul style="list-style-type: none"> • 상시 종업원수(공고일 이후 발급 자료 기준) - 20인 이하 : 5점 - 21인~50인 이하 : 4점 - 51인 이상 : 3점 	5	
	수출 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2개연도('24~'25년) 수출액 합산금액 (수출실적증명원 또는 외화입금증명 기준) - 10만 달러 이상 : 10점 - 10만 달러 미만 : 8점 - 수출 실적 없음 : 6점 	10	
	글로벌 인증서	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 규격 인증서 보유 건수 (FDA, CPNP 등) - 2건 이상 : 5점 - 1건 : 4점 - 미보유 또는 진행 중 : 3점 	5	
	특허 및 지재권	<ul style="list-style-type: none"> • 상표권, 디자인권, 포상 등 보유 건수 - 합산 3건 이상 : 5점 - 합산 1~2건 : 4점 - 미보유 : 3점 * 기술 특허 보유 : 합산 여부 관계 없이 5점 	5	
	가산점	<ul style="list-style-type: none"> • 약자기업 지원 및 정책적 지원 대상 : 세부항목은 붙임의 첨부서류 참고 • 마케팅 우수기업 : 가산점 기준표 참고 * 정량평가 총점(30점) 내에서 가산점 적용 	최대 +1	

6. 제출서류

- 불임의 참가신청 시 구비서류 목록 참고

7. 참가기업 혜택사항

- 전시 참여

구 분	세부 제공사항
단독부스	- 전시공간(면적)만 제공 - 참가신청서 내 희망 면적 기재 (기본 1부스 3*2m 기준, 최소 2부스, 4*3m 이상)
기본부스	- 전시공간 및 기본부스 1식 제공 (기본면적 3*2m 내외) - 조명, 전기, 데스크 및 의자(1조) 등 제공 - 현장 판매 가능

- 투자유치 및 판로개척 등 비즈니스 지원

- 수출상담회 참가 및 바이어 미팅기회 제공 (* 별도 신청 필요)
- 투자 필요한 기업 대상 투자매칭 상담 및 글로벌 플랫폼 입점 상담 지원
- 뷰티 플랫폼과 연계한 특별기획전을 활용한 온라인 판로개척 지원

- 서울뷰티위크 공식홍보단 및 온·오프라인 홍보 지원

- 공식 홍보단 소속 인플루언서 콘텐츠 내 참여기업 제품 노출 및 체험 콘텐츠 제작
- 서울뷰티위크 홈페이지 및 서울시 운영 홍보 매체를 통한 마케팅 지원

8. 기타 유의사항

- 참가기업 선정 후 정당한 사유 없이 불참하거나 참가규정 위반 시, 추후 서울시 지원 사업에서 불이익을 받을 수 있음
- 참가기업 선정 후 결격사유가 발견될 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 선정이 취소되거나 기업에서 불참하는 경우 등 결원 발생에 대비하여 선정규모의 20% 범위 내에서 예비 참가기업 선발 예정
※ 예비 기업 중 평가 점수 고득점 순으로 선발

9. 참가신청 관련 문의 : 서울뷰티위크 운영사무국(☎ 02-550-2527)

순번	구분	서류명	비고
	참가신청 접수방법	- 구글 응답 접수 - 파일명을 각 서류명 순번을 반영하여 제출 (각 서류 별 PDF만 업로드 가능) (예 : 1. 참가신청서_(주)기업명) - 참가신청 관련 문의처: 서울뷰티위크 운영사무국 tel) 02-550-2527 /e-mail)seoulbeautyweek@gmail.com 참가신청 : 구글 응답 바로가기	
1	공 통 ※단독부스 신청시, 공통자료만 제출	참가신청서	<서식 1>
2		참가계획서	<서식 2>
3		제품소개서	<서식 3>
4		개인·기업 정보 수집·이용 및 제공 동의서	<서식 4>
5		참가자 서약서	<서식 5>
6		기업현황표	<서식 6>
7		사업자등록증	
8		법인 : 표준재무제표(직전 2개년도) 개인 : 부가가치세표준증명(직전 2개년도)	-
9		국세 및 지방세 완납증명서, 4대 보험료 완납증명서 각1부	-
10		기본부스 신청기업	4대보험 가입자명부 <서식6> 피고용인이 없는 경우 고용현황에 0명으로 작성
11	법인등기부등본(개인사업자 미제출)		-
12	중소기업 인증 확인서(중소벤처기업부)		-
13	수출실적증명원 또는 외화입금증명 (해당하지 않는 경우 미제출)		-
14	보유 증서 및 포상 여부 리스트		<서식 7>
15	참가기업 자가진단표		<서식 8>
16	기타 가점 증빙 서류 (인증서, 특허 등)		-
17	제품 카탈로그, 회사소개서 등 소개자료		-

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가신청서

신청분야	<input type="checkbox"/> 스킨케어 <input type="checkbox"/> 색조 <input type="checkbox"/> 헤어·바디 <input type="checkbox"/> 뷰티테크 <input type="checkbox"/> 헬스&라이프스타일		
부스타입	<input type="checkbox"/> 단독부스		<input checked="" type="checkbox"/> 기본부스
희망부스 수량 <small>※단독부스 신청기업</small>	(예) <u> 2 </u> 부스 (6 × 4 m) <small>※ 1부스 3m×2m 기준</small>		1부스 (3 X 2m) <small>(기본부스는 수량 변경 불가)</small>
기 업 명			대표자명
법인등록번호			사업자번호
주생산품			홈페이지
주 소	본사	(-)	
	공장	(-)	
실무책임자	부서	직위	성명
	휴대폰	일반전화	E-mail
참가신청서 외 지정서식	①참가신청서 ②참가계획서 ③제품소개서 ④ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제공 동의서 ⑤참가자 서약서 ⑥기업 현황표 ⑦보유증 및 포상여부 ⑧자가진단표		
기업현황	①사업자 등록증 표준채무제표 또는 부가가치세 표준증명(직전2개년도) ②국세 및 지방세 완납증명서, 4대 보험료 완납증명서 각1부 ③4대보험 가입자명부 ④법인등기부등본 ⑤중소기업 인증 확인서		
증빙자료 및 기타	①가점 증빙서류 ②카탈로그 등 기타 제반서류		
위와 같이 2026 서울뷰티위크 전시 참가를 신청합니다. <div style="text-align: center;">2026년 월 일</div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">대표자 : (인)</div>			
서울특별시장 귀하			

상기 기재된 신청서 내용이 허위이거나, 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유 없이 불참, 요청자료 미제출 등을 포함한 참가규정 위반시, 서울시에서 시행하는 각종 지원 사업에서 불이익을 받을 수 있습니다.

〈서식 2-1〉

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

기업명	
전시에정품목	

활동계획

--

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

브랜드 스토리 및 핵심 타겟

1. 우리 브랜드가 추구하는 가치와 주요 고객층은?

2. 시장에 있는 다른 제품들과 구별되는 우리 브랜드만의 특별한 점은?

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

주력 제품 및 트렌드 적합성

1. 이번 전시회에서 가장 돋보이게 선보일 주력 제품의 특징점 설명
(성분, 효능, 패키지 디자인 등)

2. 제품이 최근 글로벌 뷰티 트렌드와 어떻게 연결되는지 설명
(예 : 클린뷰티/비건/이너뷰티, 스마트/뷰티테크 등)

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

국내 외 유통 현황 및 진출 계획

1. 현재 유통망 : 입점하여 판매 중인 채널 (온/오프라인)

2. 해외 진출 : 가장 진출하고 싶은 타겟 국가와 그 이유, 해외 진출을 위한 준비 상태 (예: 외국어 카탈로그 구비, 외국어 가능 직원 여부 등)

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

홍보 및 마케팅 계획

1. 사전 / 사후 홍보 : 행사 전 후 자사 SNS(인스타그램) 채널을 활용한
서울뷰티위크 참가 홍보 계획

2. 현장 이벤트 : 부스에 방문객과 바이어를 끌어모으기 위한
현장 샘플링 / SNS 인증 등 가벼운 이벤트 계획

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 참가계획서

구체적 참가 목표

이번 2026 서울뷰티위크를 통해 가장 이루고 싶은 핵심 목표 1-2가지

전시 운영 준비 및 사후 관리 계획

1. 원활한 부스 운영을 위한 담당자 배치 계획

2. 전시회에서 만난 바이어 및 고객들과의 추후 네트워크 계획

추가 제출 서류

*필수 : 제품 카탈로그 (소개서)

*선택

- 전시 참가이력 (사진, 참가 확인서 등)
- 외국어 홍보 자료 : 외국어 카탈로그, 소개 영상 링크 등
- 마케팅 증빙 자료 : 인플루언서 협업 사례 등

[공통] 2026 서울뷰티위크 전시 제품소개서

전시 품목

※ 전시제품별로 양식 추가하여 작성

※ 별첨자료 첨부 가능(사진 자료는 필수이며, 별도 파일 첨부)

1. 브랜드 소개

- 1) 설립연도
- 2) 원산지
- 3) 브랜드 설명

2. 상품 설명(종류, 가격대, 대표이미지등)

--	--

3. 온오프라인 운영현황

- 1) 오프라인 입점 현황
- 2) 온라인 입점 현황

[공통] 개인·기업 정보 수집·이용 및 제공 동의서

개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인·기업 정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 서울뷰티워크 참여기업 선정 및 지원, 만족도조사 및 사후관리 등을 위해 사업 참여자 정보 수집·이용

- 사업홍보 : 서울시 뷰티산업 지원사업 안내 및 자료발송 등

■ 개인정보 수집 항목

- 기업명, 법인등록번호, 대표자 및 실무자 성명, 연락처, 주소, 이메일

- 기타 선정·지원과 관련된 개인정보

■ 보유 및 이용 기간

- 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년

2. 개인·기업 정보의 제3자 제공

■ 개인·기업 정보를 제공받는 자

- 서울시, 서울뷰티워크 대행 운영사((주)유니원커뮤니케이션즈), 서울경제진흥원

■ 개인·기업 정보를 제공받는 자의 정보 이용 목적

- 효과적인 사업운영과 관리

■ 제공하는 개인·기업정보 항목

- 성명, 단체명, 법인등록번호, 연락처, 주소, 이메일 주소

- 기타 선정·지원과 관련된 개인정보

■ 보유 및 이용 기간

- 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년

○○○(기업명) 대표는 정보주체의 동의, 법률의 특별한 규정 등 개인정보보호법 제17조 및 제18조에 해당하는 경우에만 개인·기업정보를 제3자에게 제공합니다.

개인정보의 제3자 제공에 동의하십니까? (해당란에 표시)

동의함

동의하지 않음

본인은 상기 내용과 같이 개인정보를 수집, 이용, 제공하는 데 동의합니다.

2026년 월 일

사업자명 :

대표자 :

(인)

[공통] 2026 서울뷰티위크 참가기업 서약서

‘2026 서울뷰티위크’ 전시 참가 신청에 따라 다음 각 호의 규정을 준수할 것을 서약합니다.

1. 당사는 지원신청서 및 관련서류에 사실만을 기재하고, 신청서류의 허위작성 등 부정행위가 발견될 경우 지원금의 반환, 기타 지원 사업 제외 등 그에 따른 모든 책임을 진다.
2. 당사는 서울특별시의 선정결과에 따르며 어떠한 이의도 제기하지 않는다.
3. 당사는 본 사업과 관련하여 서울특별시에서 요청하는 사업성과 관리에 필요한 자료의 제출 및 기타 문의사항에 대해 적극 협조한다.
4. 당사는 사업에 참가함에 있어 철저한 사전준비를 통해 소기의 성과를 달성하기 위하여 적극 노력한다.
5. 당사는 전시 참가와 관련된 규정과 매뉴얼을 준수하여 행사에 참여한다.
6. 제출된 서류는 반환하지 않으며, 최장 5년 동안 보존될 수 있다.

2026년 월 일

기 업 명 :

주 소 :

대 표 자 :

(인)

서울특별시장 귀하

2026 서울뷰티위크 참가기업 현황표

1. 매출 및 재정연황

가. 매출연황

구 분	2023년	2024년	2025년
매 출 액	(백만원)	(백만원)	(백만원)
내 수	(백만원)	(백만원)	(백만원)
수 출 액	(천US\$)	(천US\$)	(천US\$)
주요 수출지역			

나. 재정연황

구 분	2024년	2025년
자 본 금	(백만원)	(백만원)
부 채 액	(백만원)	(백만원)
부채비율	%	%
유동비율	%	%
자기자본비율	%	%

※ 표준재무제표에 의해 작성

2. 고용연황

구 분	2024년	2025년	2026년(공고일이후)
종업원수	(명)	(명)	(명)

※ 4대보험 가입자 대상으로 작성

3. 기업연혁 (기업설립일: 년 월 일)

연 도	주 요 내 용

※ 기업설립, 벤처인증, 인증 획득, 자본증감, 대표자변경, 상호변경 및 주요경영내용 변경 등

2026 서울뷰티위크 참가기업 보유증 및 포상 리스트

1. 보유증서 목록

No.	제 목	발행 기관	등록 일자	유효 기한	구 분
1					
2					
3					
4					

- 보유하고 있는 유망 중소기업 지정서, 선도기업, 인증, 특허 등 기입 (증빙자료 제출)
- 현재 유효한 증서만 제출하며 의장, 상표등록증은 인정 안 됨.
- 유효기간 없는 증서의 경우, 최근 2년(2024.4월~공고일) 발급된 것만 인정
- 해당 증서가 없는 경우 양식에 '해당사항 없음'이라고 작성

2. 정부 포상 및 수출탑 연방

No.	제 목	발행기관	발행일자
1			
2			
3			
4			

- 정부, 지자체, 단체장 등에게서 받은 상 기재 (증빙자료 제출)
- 상이나 수출탑이 없는 경우 '해당사항 없음'이라고 작성

2026 서울뷰티위크 참가기업 평가기준 자가진단표

구분	평가요소	세부기준	배 점	자가진단점수	최종심사점수
합 계			30	참가기업 작성	
정량 평가	매출액	<ul style="list-style-type: none"> ● 최근 2개연도('24~'25년) 매출액 평균금액 - 1억 미만 : 5점 - 1억~10억 미만 : 4점 - 10억 이상 : 3점 	5	참가기업 작성	
	상시 종업원수	<ul style="list-style-type: none"> ● 상시 종업원수 (공고일 이후 발급 자료 확인) - 20인 이하 : 5점 - 21인~50인 이하 : 4점 - 51인 이상 : 3점 	5	참가기업 작성	
	수출 실적	<ul style="list-style-type: none"> ● 최근 2개연도('24~'25년) 수출액 합산액 (수출실적증명원 또는 외화입금증명) - 10만 달러 이상 : 10점 - 10만 달러 미만 : 8점 - 수출 실적 없음 : 6점 	10	참가기업 작성	
	글로벌 인증서	<ul style="list-style-type: none"> ● 해외 규격 인증서 보유 건수 (FDA, CPNP 등) - 2건 이상 : 5점 - 1건 : 4점 - 미보유 또는 진행 중 : 3점 	5	참가기업 작성	
	특허 및 지재권	<ul style="list-style-type: none"> ● 상표권, 디자인권, 포상 등 보유 - 합산 3건 이상 : 5점 - 합산 1-2건 : 4점 - 미보유 : 3점 *기술 특허 보유 : 합산 여부와 관계 없이 5점 	5	참가기업 작성	
	가산점	<ul style="list-style-type: none"> ● 약자기업 지원 및 정책적 지원 대상 : 세부항목은 붙임의 첨부서류 참고 ● 마케팅 우수기업 : 가산점 기술표 참고 * 정량평가 총점(30점) 내에서 가산점 적용 	최대 +1	참가기업 작성	

<가산점 배점표>

※ 정량평가 총점인 30점 내에서 가산점 적용, 항목중 평점이 가장 높은 1건에 한해 가산점 반영

구 분	항 목	평 점
약자기업 지원 및 정책적 지원	1. 장애인 기업(중소벤처기업부 발급)	1
	2. 여성기업(중소벤처기업부 발급)	1
	3. 중증장애인생산품 생산시설(보건복지부 지정)	1
	4. 사회적 기업(고용노동부 지정)	1
	5. 예비 사회적 기업(지방자치단체 지정)	1
	6. 사회적협동조합(정부부처 지정)	1
	7. 자활기업(지방자치단체 지정)	1
	8. 가족친화 우수기업	0.8
	9. 하도급거래 모범기업	0.8
	10. 노사문화 우수기업	0.5
	11. 남녀고용평등 우수기업	0.5
	12. 모범납세자	0.3
마케팅 우수기업	*자사 공식 SNS(인스타그램) 팔로워 1만 이상 (캡처 이미지 및 URL 제출)	1

1. 장애인기업

- 「장애인기업활동 촉진법」에 따라 중소기업부장관(위임받은 자를 포함)으로부터 장애인기업 확인서를 발급 받은 자

2. 여성기업

- 「여성기업 지원에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에 따라 중소기업부장관(위임받은 자를 포함)으로부터 여성기업 확인서를 발급받은 자

3. 중증장애인생산품 생산시설

- 「중증장애인생산품 우선구매특별법」에 따라 보건복지부 장관이 지정

4. 사회적 기업

- 「사회적기업육성법」 제7조에 따라 고용노동부장관으로부터 사회적기업으로 인증을 받은 자

5. 예비 사회적 기업

- 예비 사회적기업은 「서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」에 따라 서울시 인증

6. 사회적협동조합

- 「협동조합 기본법」 제85조제1항에 따라 기획재정부장관으로부터 설립인가를 받은 ‘사회적협동조합’

7. 자활기업

- 거주지를 관할하는 시·도지사 또는 시장·군수·구청장으로부터 「국민기초생활보장법」 제18조의 ‘자활기업’으로 인정을 받은 기업

8.~12. 가족친화경영 우수기업, 하도급거래 모범업체, 노사문화 우수기업, 남녀고용평등 우수

기업, 모범납세자 인증은 주무부(처, 청) 등의 장(위임한 경우 포함)이 확인해 준 유효기간 내의 자료를 제출한 경우에 평가한다. 다만, 유효기간이 정해지지 아니한 경우에는 최근 2년 이내로 지정된 것에 한하여 평가한다.

붙임2

중소기업 세부기준

- 「중소기업기본법 시행령」 [별표 1] <개정2025.10.1.> 에 따른 **중소기업**
(별표1) 주된 업종별 평균매출액등의 중소기업 규모기준 (제3조제1항제1호가목)

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모기준
1. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	평균매출액등 1,800억원 이하
2. 1차 금속 제조업	C24	
3. 전기장비 제조업	C28	
4. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액등 1,500억원 이하
5. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
6. 가구 제조업	C32	
7. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 1,200억원 이하
8. 화학물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제조업은 제외한다)	C20	
9. 고무 및 플라스틱제품 제조업	C22	
10. 금속가공제품 제조업 (기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
11. 기타 기계 및 장비 제조업	C29	
12. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
13. 기타 운송장비 제조업	C31	
14. 건설업	F	평균매출액등 1000억원 이하
15. 도매 및 소매업	G	
16. 농업, 임업 및 어업	A	
17. 광업	B	
18. 담배 제조업	C12	
19. 섬유제품 제조업 (의복 제조업은 제외한다)	C13	
20. 목재 및 나무제품 제조업 (가구 제조업은 제외한다)	C16	
21. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
22. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
23. 기타 제품 제조업	C33	
24. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	
25. 수도업	E36	평균매출액등 800억원 이하
26. 운수 및 창고업	H	
27. 정보통신업	J	
28. 음료 제조업	C11	
29. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
30. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
31. 비금속 광물제품 제조업	C23	
32. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
33. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 (수도업은 제외한다)	E(E36 제외)	평균매출액등 600억원 이하
34. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업 (임대업은 제외한다)	N(N76 제외)	
35. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
36. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	평균매출액등 400억원 이하
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
38. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	R	
39. 수리 및 기타 개인 서비스업 (협회 및 단체는 제외한다)	S(S94 제외)	평균매출액등 400억원 이하
40. 숙박 및 음식점업	I	
41. 금융 및 보험업	K	
42. 부동산업	L	
43. 임대업 (부동산 임대업은 제외한다)	N76	
44. 교육 서비스업	P	

- 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 국가데이터처장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.
- 위 표 제12호 및 제13호에도 불구하고 자동차용 신품 의자 제조업(C30393), 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액 등 1,500억원 이하로 한다.