

2026년 서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원 참여 소상공인 모집 공고

서울시 소재 소상공인들의 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원을 위한 「2026년 서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원」 사업에 참여할 소상공인을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 5월 서울특별시장

1. 사업개요

- (사업목적) 서울시 소재 소상공인들의 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원
- (지원대상) 서울시 소재 소상공인 300개소
- (모집기간) 2026. 5. 6(수)~2026. 5. 25(월) 23:59까지 ※기한 엄수
- (사업기간) 2026년 5월 ~ 2026년 12월

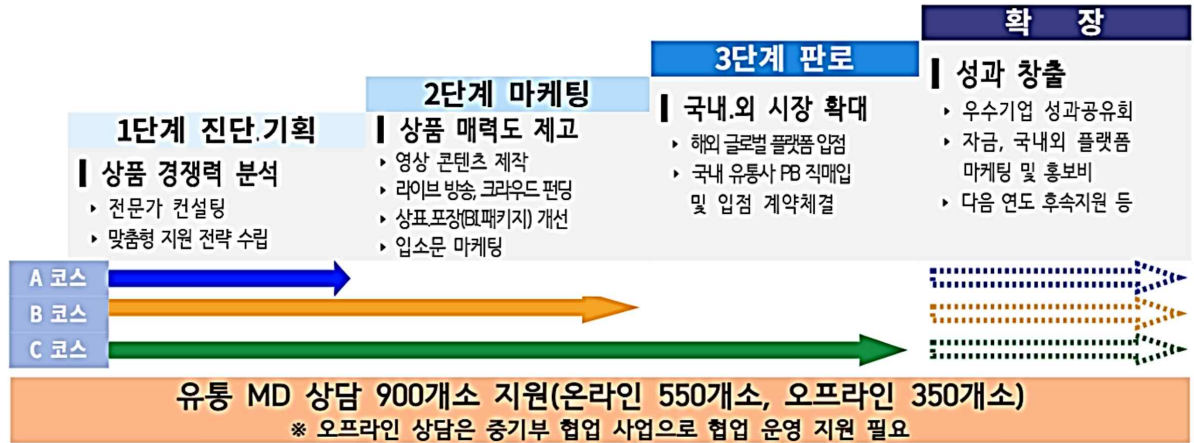
2. 주요 지원내용

- (유통 MD 1 대 1 상담) 유통 MD 상담 900개소 지원 (온라인 550개소, 오프라인 350개소)
 - 온라인 MD 상담 기회 상시 운영 (최대 3회)
- (역량강화 프로그램) 지원 업체 중 300개소를 선발하여 역량별 맞춤형 코스(A,B,C) 운영
 - A코스(진단·기획 집중 지원/300개소): 온라인 소비자 반응 및 전문가 컨설팅을 통한 상품 경쟁력 분석 및 강화
 - B코스(진단 기획 및 마케팅 연계 지원): A코스 지원에 더해 국내·외 온라인 시장 확대를 목표로 상품

매력도 제고를 위한 마케팅 지원

- C코스(진단 기획 및 마케팅, 국내외 판로 통합 지원): A·B코스 지원에 더해 국내외 시장 확대를 위한 판로 개척 및 성과 창출 지원

【 지원체계 】

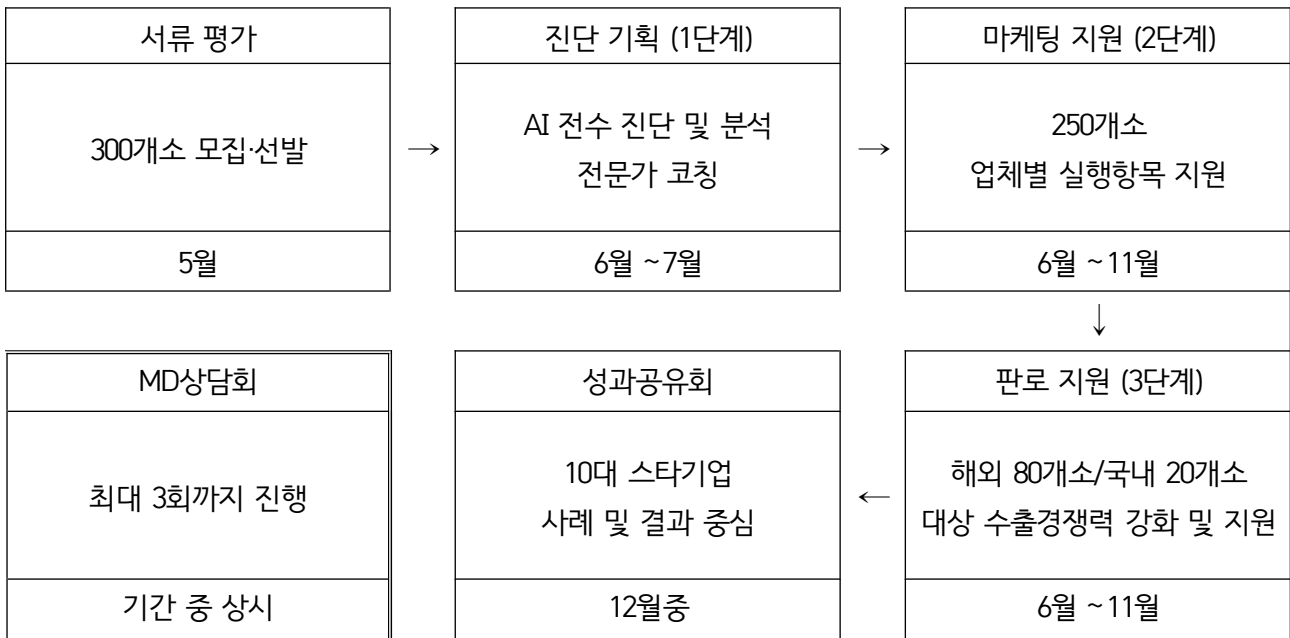


【 세부 지원사항 】

코스	단계	대상	내용
A	1단계 (진단·기획)	300개소	○ 시장 및 소비자 조사 : 제품에 대한 온라인 소비자 반응 및 객관적 데이터 분석 ○ 전문가 컨설팅 : 경영, 마케팅, 디자인 등 분야별 전문가 매칭 및 방문/온라인 상담 및 맞춤형 지원 전략 제공 ○ 브랜딩 요소 강화 및 가이드
B	1단계 + 2단계 (A코스에 마케팅 추가)	250개소	※ 진단 및 협의에 따라 다음 과업 중 1종 지원 ○ BI 및 패키지 개선 : 브랜드 이미지 제고를 위한 디자인 개발 ○ 상세페이지 제작 : 상세페이지 기획 및 제작 지원 ○ 라이브커머스 : 방송 송출 디자인, 장비, 인력 지원 ○ 크라우드 펀딩 : 스토리텔링 기획 및 입점 지원 ○ 바이럴마케팅 : 적합 홍보 채널 선정 및 콘텐츠 제작 ○ 홍보영상 제작 : 영상 기획, 촬영 및 편집 지원

코스	단계	대상	내용
C	1단계 +2단계 +3단계 (B코스에 국내외 판로 지원 추가)	100개소	[해외판로 80개소] ○ (수출초보): 50개소 대상 위탁판매 및 기초 컨설팅 ○ 해외 판로(수출도약): 30개소 대상 플랫폼 직접 입점 등 지원 *물류비지원은 지원품목의 초도물량 한정, 지원한도내 실비정산 [국내판로 20개소] ○ 20개소 대상 직매입, PB상품 개발 등 판매계약 지원
별도 / 공통		900개소 (온라인 550, 오프라인 350개소)	사업기간 중 유통 MD 상담 기회 상시 운영 ※오프라인 상담은 중소기업유통원 별도 모집

【 추진일정 】



3. 신청 및 접수

○ (신청자격)

- 지원대상 : 서울시 소재 소상공인 (상시근로자수 10인(5인) 미만 기업)

*사업자등록증 상 서울시 소재여야 함

*공고 마감일 기준(2026.5.25), 반드시 소상공인임이 확인되어야 하며, 소상공인 확인 불가 시 추가 서류를 요청할 수 있으며 서류 미제출 시 평가대상 제외

*제조업, 광업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 기타 업종은 5인 미만

- 자격요건: 공고 마감일(2026.5.25) 기준 아래의 지원 제외 사항에 해당하지 않는 사업자

구분	내용
휴·폐업 및 부도	공고 마감일 현재 '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 경우
세금 체납	국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	정부사업에 참여 제한(부정수급 등) 중인 경우 소상공인 정책자금 용자 제외업종

○ (신청방법)

- 사업조회: ㉠ 서울시 홈페이지 접속 후 서울소식▶분야별 새소식▶고시공고 클릭
㉡ 고시공고 내 '2026년 소상공인 온라인 판로개척 지원사업 참여 소상공인 모집 공고' 클릭

○ (신청서류 및 제출) 다음의 필수 구비서류 지참 후 아래 방법 중 택1하여 제출 (*접수는 모두 온라인으로만 진행)

- ㉠ 온라인 참가신청 전용 링크(<https://survey1.ink/ML99au>)를 통해 응답 및 서류 제출 (권장)
- ㉡ 본 공고문 별첨 서식(참가신청서)을 직접 작성하여 사업 전용 이메일(seoulpanro@wkmng.co.kr)로 제출

구분	구비서류	개수	비고
작성서류	① <서식1>신청서	각 1부	필수제출
사업자등록확인	② 사업자등록증 또는 사업자등록증명원 *단, 사업자등록증명원은 신청일로부터 1개월 이내 발급분 구비	각 1부	필수제출
소공인 확인서류	③ 중소기업(소상공인) 확인서 *공고마감일 기준 기간유효 必 *소상공인 명시 必	각 1부	필수제출
	④ 매출액확인서류 *발급가능한 최근 매출증빙자료 - 최근 3년간 표준재무제표(손익계산서 포함) - 최근 3년간 부가세과세표준증명+부가세신고서 - 최근 3년간 면세사업자수입금액증명 중 택1		
기타 기업 및 제품 소개서	⑤ 기업 및 제품과 관련된 각종 소개자료(자유 형 태 제출이나, 문서형태로만 제출 가능) *서류 및 발표 평가 시 참고자료로 활용할 뿐,		선택제출 가능

	제출에 따른 가산점 부여 등은 없음		
--	---------------------	--	--

4. 유의사항

○ (선정 평가 및 취소) 본 공고문 내 작성된 '유의사항'을 숙지하지 않아 사업 추진에 문제가 발생하는 경우 선정 취소 조치될 수 있음.

- **공고마감 이후 사유에 관계없이(시스템 오류 등) 추가 접수 및 보완은 절대 불가하며, 필수서류를 미 제출한 경우 평가 대상에서 제외**
- 제출서류의 내용이 사실과 다름이 확인될 경우 선정 후에도 선정 취소 조치됨.
- 선정평가 일정은 이메일로 개별 통지하며, 서류상 기재착오·연락두절·신청자 미확인·안내문 미숙지 등 착오 시 선정평가 제외
- 평가 결과는 평가의 공정성 확보를 위해 「공공기관 정보공개에 관한 법률」 제9조 제5항에 근거하여 비공개 처리함.
- 진단 및 심사 결과에 따라 선택하지 않은 지원 항목으로 선정될 수 있음.
- 선정된 업체는 2026년 12월 내로 지원이 완료될 수 있도록 적극적으로 사업에 참여해야 하며, 사업에 불성실(요청자료 미제출, 연락 불가 등)하게 임하는 경우 선정 이후에도 본 사업에서 배제될 수 있음.

○ (참여 준비사항) 본 사업은 참여 소상공인의 별도 참여비용 없이 지원하나, 플랫폼 입점 과정에서 아래 항목을 사업자가 사전에 준비 및 부담하여야 함.

- 브랜드명 및 로고(사용 가능한 브랜드이며 상표 등록 여부는 무관함)
- 제품 상세 이미지(고해상도, 배경 제거 이미지 권장)
- 제품 주요 스펙 및 설명 자료
- 사업자등록증 및 통신판매업 신고증
- 국내외 플랫폼 수수료 및 입점 심사, 마케팅 활동에 필요한 샘플 제품 및 택배비
- 해외 인증(FDA, CE 등) 시험 검사 등록 실비 및 인증 시험 제출용 샘플
※인증 컨설팅은 수행기관에서 지원함.
- 제품 패키지 라벨 인쇄 실비
- 유료 디지털 광고비

○ (마케팅 선택 지원 항목별 유의사항)

구분	지원명	유의사항
1	BI-패키지 개선	디자인 결과물에 대한 양산 및 설치 등에 대한 비용은 지원하지 않음
2	상세페이지 제작	상세페이지 제작 시 필요에 따라 사진 촬영이 포함될 수는 있으나 모델 섭외, 동영상 촬영, 별도의 스튜디오를 활용한 컨셉샷 촬영 등은 지원하지 않음
3	라이브커머스	지정 플랫폼만 사용 가능하며 방송 일정 시간 등은 지정할 수 없음
4	크라우드펀딩	입점이 가능한 크라우드펀딩 플랫폼으로 입점 지원

5	바이럴마케팅	수행사가 직접 바이럴마케팅을 지원하며 비용 지원의 형태는 아님
6	홍보영상 제작	해당 소상공인의 기업 및 제품과 직접적인 관련이 있는 경우에만 영상 제작을 지원하며, 현장 진단을 통해 세부 과업 및 지원 적합 가능 여부를 판단하여 최종 선정

5. 선정방법

○ (평가절차): “서류평가” 절차 진행

- (서류평가) 제출한 사업신청서를 검토하여 추진계획, 제품역량 등 평가 항목에 따라 외부평가위원의 심사 후 최종 지원대상 선정

○ (평가항목): 서류평가 항목

평가항목	평가지표
1. 상품 경쟁력(40)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 자체의 본질적 차별성과 완성도 컨셉 차별성 · 컨셉 통일성 · 브랜드 네임 · 브랜드 스토리 · 브랜드 아이덴티티 · 패키지 디자인 · 상세 페이지 (7개 항목)
2. 판매 준비도(40)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 채널 판매 준비 정도 고객 후기 평점 · 고객 후기 양 · 인플루언서 언급량 · 회원 고객 수 (4개 항목)
3. 시장 확산력(20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외부 시장에서의 인지 · 노출 · 확산 가능성 브랜드 인지도 · 브랜드 노출도 (2개 항목)
4. 전문가 정성평가 (가점 20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성장의지 정량 데이터를 넘는 잠재력, 실행 의지, 성장 가능성 종합 판단, 제품 스토리텔링 가능성 · 대표자 사업 수행 의지 · 실질적 판매 성과 창출 가능성 (심사위원회 정성 의견)

6. 문의처

○ (사업신청 및 서류접수문의) WK마케팅그룹: 02-571-7752 / seoulpanro@wkmg.co.kr

○ (사업 관련 정책 문의) 서울시: 02-2133-5143 / peachf61@seoul.go.kr

「서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원 사업」

참가신청서

기업명				개업연도		
사업자번호				사업장소재지	※ 00구 00동	
대표자	성명		휴대폰 번호			
	전화번호		메일주소			
담당자	성명		휴대폰 번호			
	전화번호		메일주소			
기업규모	연 매출액 규모				상시근로자수	
	<input type="checkbox"/> 1억 미만 <input type="checkbox"/> 1~5억 <input type="checkbox"/> 5억~10억 <input type="checkbox"/> 10억 이상				명	
	※ 작성방법		* 매출액 및 상시근로자는 증빙이 가능한 내용으로 기입 * 신규 창업자이거나 해당하는 내용이 없을 경우 '0'으로 기입			
본 사업 인지 경로	<input type="checkbox"/> 온라인 뉴스		<input type="checkbox"/> 신문, 홍보물, TV		<input type="checkbox"/> 페이스북 등 SNS	
	<input type="checkbox"/> 지인 혹은 주변 소개		<input type="checkbox"/> 이전부터 알고 있었음		<input type="checkbox"/> 기타	
업종	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 건설업 <input type="checkbox"/> 도·소매업 <input type="checkbox"/> 숙박·음식점업 <input type="checkbox"/> 정보·통신업 <input type="checkbox"/> 부동산업 <input type="checkbox"/> 전문·과학·기술업 <input type="checkbox"/> 사업시설·지원업 <input type="checkbox"/> 교육서비스업 <input type="checkbox"/> 예술·스포츠·여가업 <input type="checkbox"/> 수리·기타서비스					
기업 소개						
대표 제품정보	제품구분	<input type="checkbox"/> 식품	<input type="checkbox"/> 의류	<input type="checkbox"/> 패션잡화	<input type="checkbox"/> 애견용품	
		<input type="checkbox"/> 생활가전	<input type="checkbox"/> 주방가전	<input type="checkbox"/> AV기기	<input type="checkbox"/> PC	
		<input type="checkbox"/> 멀티미디어	<input type="checkbox"/> 차량용품	<input type="checkbox"/> 조명기기	<input type="checkbox"/> 가구/홈인테리어	
		<input type="checkbox"/> 유아용품	<input type="checkbox"/> 스포츠용품	<input type="checkbox"/> 건강보조기기	<input type="checkbox"/> 생활용품	
		<input type="checkbox"/> 주방용품	<input type="checkbox"/> 뷰티용품	<input type="checkbox"/> 산업용기계장비/부품	<input type="checkbox"/> 기타()	
	제품명	※ 대표제품 1종에 대하여 작성				
	브랜드명	※ 대표제품 1종에 대하여 작성				
	제품가격	※ 시중에서 판매되고 있는 소비자가격 기재				
제품기본정보	※ 제품 특징을 한 줄로 간략하게 기술					
해당제품 단위	※ 예) 500ml, 3kg, 10개입, 1개					
제품 이미지	제품 패키지 (기본)			브랜드 로고 (BI)		

		※ 패키지가 없는 경우 제품 이미지 첨부 (해상도 400px 이상, 총 3개까지 첨부 가능)		
	패키지 유형 (1개 선택)	<input type="checkbox"/> A.포장재형 (제품이 외포장 안에 들어있음) <input type="checkbox"/> B.제품 자체형 (제품의 외형 자체가 패키지임) <input type="checkbox"/> C.라벨형 (용기는 기성용기를 쓰고, 자체 라벨링을 하였음) <input type="checkbox"/> D.패키지 없음 (서비스, 소프트웨어 등 제품 형태가 무형임)		
	주판매처	※ 온·오프라인 모두 기술		
	온라인 판매채널 URL	1순위 (공식몰, 스마트스토어, 오픈마켓 등)	2순위(선택)	
	SNS채널	1순위 (URL/팔로워수)	2순위 (URL/팔로워수)	
	시장 내 경쟁상황	주력 고객층 ※ 예) 30~40대 주부, 20대 여성 등	경쟁업체/브랜드 ※ 경쟁사 브랜드/제품 URL 권장	
	제품특징 및 경쟁력			
해외판로 현황	수출현황	<input type="checkbox"/> 수출 미진행/해외판로 없음 <input type="checkbox"/> 수출/판로개척 준비 중 <input type="checkbox"/> 수출/해외판매 중		
	수출 희망 판로	<input type="checkbox"/> 아마존 (*미국, 일본포함) <input type="checkbox"/> 큐텐 재팬 <input type="checkbox"/> 쇼피 <input type="checkbox"/> 라쿠텐 <input type="checkbox"/> 해외판매 계획이 없음		
	수출 희망 지역	※ 수출 계획이 없는 경우 표기하지 않음 <input type="checkbox"/> 북미(미국, 캐나다 등) <input type="checkbox"/> 동남아시아(대만, 태국 등) <input type="checkbox"/> 일본 <input type="checkbox"/> 유럽(CIS포함) <input type="checkbox"/> 기타 ()		
지원 희망사항 및 사전 확인	[참고] ※필수 항목		마케팅 분야 (택1)	
	■ 시장·소비자 조사 ■ 전문가 컨설팅 ■ 브랜딩 요소 강화 및 가이드		<input type="checkbox"/> BI 및 패키지 개선 <input type="checkbox"/> 상세페이지 제작 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 크라우드펀딩 <input type="checkbox"/> 바이럴마케팅 <input type="checkbox"/> 홍보영상 제작	
	온라인 MD 상담희망여부	<input type="checkbox"/> 희망함 <input type="checkbox"/> 희망하지 않음		
	상담 희망 채널		희망 이유	
	※ 1~3개 기입			
사업 참여 시 달성하고자				

서울특별시장 귀하

본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인 및 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인(기업)정보 수집·이용에 관한 사항

- **수집·이용 목적**
 - 「서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원」과 관련한 선정평가 및 사업 운영·관리, 홍보
- **개인(기업)정보의 수집항목**
 - 개인(기업)식별정보(성명, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, e-mail 등)
- **보유 및 이용 기간**
 - 위 개인(기업)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보 주체가 개인(기업)정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
 - 단, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력 관리만을 위하여 보유·이용되며 기간은 **수집 일로부터 5년**입니다.
- **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**
 - 위 개인(기업)정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다.

본인은 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

2. 개인(기업)정보의 제공에 관한 사항

- **제공받는 자**
 - 서울특별시 관리기관 및 기타 운영기관
- **제공받는 자의 개인정보 이용 목적**
 - 「서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원」과 관련하여 사업 운영·관리, 만족도 및 성과조사, 정책자료 활용 등
- **제공하는 개인정보 항목**
 - 수집에 동의한 정보 및 사업자번호, 법인번호, 기업명, 주소, 연락처(전화번호, 이메일), 대표자명 등 기업기본 정보

하는

■ 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

- 위 개인(기업)정보는 **제공된 날부터 3년간** 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(기업)정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 신청이 불가합니다.

본인은 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 제공하는 것에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

3. AI 정보 수집 및 진단 결과 활용 동의

■ 본 지원사업 참여 전반(조사 분석 및 진단, 브랜드 요소 및 실행 제안, 개발 등)에서는 서비스의 품질 향상과 효율적인 분석을 위해 AI가 필수적으로 사용됩니다.

“본인은 기업 분석·진단, 실행계획 수립, 제안서·보고서·시안·마케팅 콘텐츠 제작 등 서비스 제공을 위해 기업 및 제품 정보가 수집·이용되는 것에 동의합니다. 또한 해당 정보가 본 사업 수행 범위 내에서 AI 기반 분석 도구 및 생성형 AI 도구를 통해 처리될 수 있음을 확인합니다. 비공개 자료, 영업비밀, 내부 전략 자료 등 민감한 기업 정보는 서비스 수행에 필요한 범위 내에서만 활용되며, 별도 동의 없이 외부 AI 모델 학습 목적으로 사용되지 않음을 이해하였습니다.”

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 개인(기업)정보 수집·AI 활용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다.

본인은 위의 목적으로 본인의 개인(기업)정보를 수집·활용하는 것에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

4. 참여 의무사항 확인 및 서약

- 참여기업은 수행기관과 원활한 소통을 바탕으로 지원 전 과정에 걸쳐 성실히 참여할 의무가 있습니다.
- 참여기업은 적기에 지원이 이뤄지도록 수행기관이 요청하는 기업 및 상품 정보, 이미지 등의 자료를 기한에 맞게 제공하여야 합니다.
- 참여기업은 판매실적 제출, 만족도 조사, 성공사례 인터뷰 등 사업과 관련하여 서울시 및 수행기관에서 요청하는 사항에 협조하여야 합니다.
- 참여기업은 수행기관이 예정하는 온라인 및 오프라인 교육, 성과공유회 등의 행사 시 적극적으로 참여하여야 합니다.
- 참여기업은 수행계획서의 범위를 초과한 지원, 대지급(페이백), 특정 채널 및 인플루언서 활용을 요구할 수 없으며 이는 선정 취소의 이유가 될 수 있습니다.
- 상호명 및 대표자 변경, 법인 전환 등 참여기업 현황에 중대한 변경 발생 시에는 서울시 및 수행기관에 지체 없이 통보하여야 합니다.

본인은 위 의무사항을 모두 읽고 이해하였으며, 이를 준수하지 않아 발생하는 모든 불이익에 대하여 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

동의함
동의하지 않음

상기와 같이 서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원사업에 참여하고자 신청합니다. 제출한 서류에 사실과 다른 내용이나 고의적인 오류가 포함되지 아니하였음을 확인합니다. 지원대상으로 선정될 시 제반규정에 의한 의무를 다하고, 허위사실이 발견될 경우 선정취소·사업비 환수 등의 조치에 동의함을 서약합니다.

2026년 월 일

기업명 : _____

